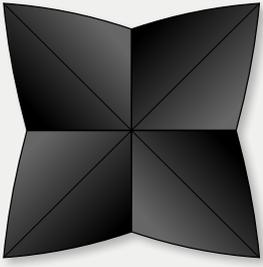


El mapa de la Publicidad Exterior en San Sebastián



1950s / Kutxateka / Mari Paco



ÍNDICE

El contenido que se traslada a continuación tiene por objetivo transmitir conocimiento y aportar una perspectiva general de la situación del sector de la publicidad exterior en San Sebastián.

EXTERIORES:

AUTOBUSES	3
MARQUESINAS	4
RELOJES	5
LONAS	6
BICIS	7
TRENES	

INTERIORES:

AEROPUERTOS	8
CENTROS COMERCIALES	9
ESTACIONES DE TREN	10
PARKINGS	12
SUPERMERCADOS	

Exteriorízate

EDICIÓN

Exteriorízate
Branding & Creative Studio
C/ Virgen del Carmen, 11, 20012
Donostia, San Sebastián, Gipuzkoa

CONTACTO

Juan Mañero Lojendio
info@exteriorizate.com
www.exteriorizate.com

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

 @exteriorizate

 exteriorizate



Juan Mañero Lojendio
Project Manager



PARTICULARIDADES DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN SAN SEBASTIÁN

Según los últimos informes de inversión publicitaria en el mercado nacional, la publicidad exterior continúa consolidándose como uno de los medios con mayor crecimiento año tras año. Las agencias y los anunciantes directos están redirigiendo sus presupuestos hacia soportes físicos en las calles: autobuses, tranvías, trenes, marquesinas, mupis... Formatos que, a diferencia de los digitales, no compiten ferozmente por una fracción de atención en una pantalla, sino que existen de forma tangible en nuestro recorrido cotidiano.

Este auge tiene todo el sentido si ponemos en perspectiva la evolución del ecosistema publicitario. Allí por 2010, cuando trabajaba en el área de marketing de una empresa pionera en tecnología publicitaria online, el entorno digital era todavía una tierra de oportunidades. Las campañas online lograban gran visibilidad con presupuestos ajustados. Los usuarios navegaban sin saturación, y los impactos publicitarios eran mejor recibidos. La competencia era escasa y el coste por impacto, muy rentable.

Pero en 2025, el paradigma ha cambiado radicalmente. El usuario promedio ha desarrollado una desconexión casi automática frente a los anuncios en pantalla. Está expuesto a cientos de impactos al día y, como mecanismo de defensa, ha aprendido a ignorarlos. En plataformas sociales, en vídeos, podcasts, banners, newsletters... La sobrecarga de estímulos ha vuelto casi inalcanzable el objetivo de generar notoriedad sin grandes inversiones.

Incluso con las mejores estrategias

de segmentación, técnicas de retargeting o sofisticados embudos de conversión, una marca con presupuesto limitado tiene muchas posibilidades de perderse en el ruido del ecosistema digital.

Y sin embargo, el mundo real —el físico, el que habita fuera de nuestras pantallas— sigue ahí. Es limitado, tangible, y sus espacios publicitarios son más escasos y, por tanto, más valiosos. Lograr notoriedad en el exterior puede parecer una quimera en ciudades como Madrid o Barcelona, donde los grandes presupuestos acaparan los principales soportes. Pero en entornos más contenidos como San Sebastián, la realidad es diferente.

Nuestra ciudad tiene una peculiaridad clave: una estricta regulación institucional que limita el uso abusivo de la publicidad exterior y protege el paisaje urbano. Hace años, San Sebastián contaba con numerosas vallas publicitarias repartidas por toda la ciudad. Sin embargo, tras la entrada en vigor de una nueva ordenanza, estas fueron retiradas, reduciendo drásticamente el número de soportes disponibles.

¿El resultado? Que los espacios exteriores que aún existen —ya sean en autobuses, marquesinas u otros— se han convertido en soportes de altísima notoriedad. En un entorno limpio, sin saturación visual, una campaña bien situada destaca de forma natural y eficaz.

En este nuevo equilibrio entre lo físico y lo digital, San Sebastián ofrece una oportunidad única.

Exteriorízate

EDICIÓN

Exteriorízate
Branding & Creative Studio
C/ Virgen del Carmen, 11, 20012
Donostia, San Sebastián, Gipuzkoa

CONTACTO

Juan Mañero Lojendio
info@exteriorizate.com
www.exteriorizate.com

Reservados todos los derechos. Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo cualquier método o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, la distribución de ejemplares del presente documento.

 @exteriorizate

 exteriorizate


ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
 MARQUESINAS
 RELOJES
 LONAS
 BICIS
 TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
 CENTROS COMERCIALES
 ESTACIONES DE TREN
 PARKINGS
 SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

AUTOBUSES

El autobús urbano de San Sebastián, gestionado por la histórica Compañía de Tranvía de San Sebastián y nombre comercial d-bus, es uno de los soportes publicitarios exteriores más eficaces en San Sebastián. El más eficaz a la hora de hacer branding, impactando en toda la urbe.

Propiedad

Exclusivista

Compañía de Tranvía de San Sebastián

PROMEDIOS

Tipología de Autobuses

Formato Publicitario

Articulado, Rígido, Microbús ...

Estándar, Bus Plus, Trasera Integral, Trasera Plus, Bus Integral

Dimensiones

Inversión Mínima (aprox.)

Varias

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
 MARQUESINAS
 RELOJES
 LONAS
 BICIS
 TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
 CENTROS COMERCIALES
 ESTACIONES DE TREN
 PARKINGS
 SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

MARQUESINAS

El mupi y la marquesina de de San Sebastián, gestionado por la histórica Compañía de Tranvía de San Sebastián y nombre comercial d·bus, es uno de los soportes publicitarios exteriores más eficaces en San Sebastián junto con los autobuses. Estos son más interesantes en términos señaléticos.

Propiedad

Exclusivista

Compañía de Tranvía de San Sebastián

PROMEDIOS

Soporte Publicitario

Target

Mupi Tradicional

Amplio y afín (señalético)

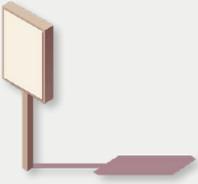
Dimensiones (aprox.)

Inversión Mínima (aprox.)

175x120 cm

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

RELOJES

Los relojes termómetros de San Sebastián, tienen un impacto menor. La ubicación de sus pantallas en altura y el distanciamiento entre ellos los hace más marginales. No obstante su eficacia señalética y evolución digital los hacen de interés.

Propiedad

Exclusivista

Ayuntamiento de San Sebastián

JCDecaux

Soporte Publicitario

Target

Mupi Tradicional y Digital

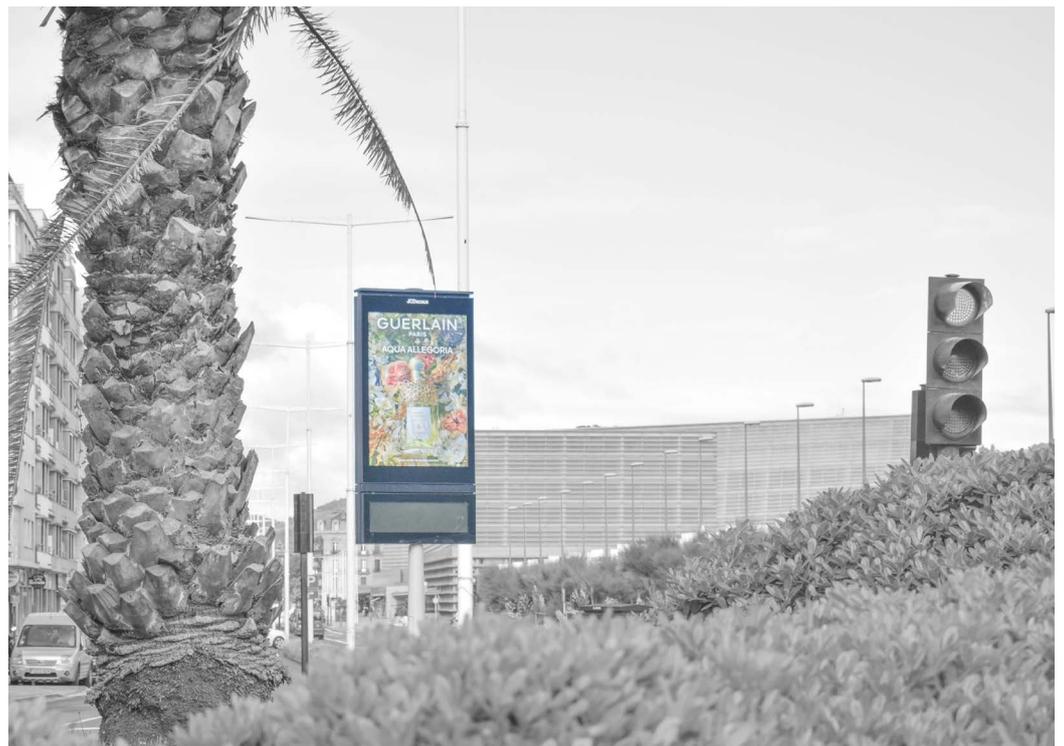
Amplio y afín (señalético)

Dimensiones (aprox.)

Inversión Mínima (aprox.)

175x120 cm

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

LONAS

La lona publicitaria de gran formato en una ciudad pequeña como San Sebastián es claramente el soporte publicitario exterior que mayor impacto y notoriedad genera. Su éxito siempre estará condicionado a su emplazamiento y fechas de exhibición.

Propiedad

Exclusivista

Comunidad de vecinos

Varios

Soporte Publicitario

Target

Lona Gran Formato

Amplio

Dimensiones

Inversión Mínima (aprox.)

Varias

10.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★ ★ ★ ★ ★
IMPACTO	★ ★ ★ ★ ★
LEGIBILIDAD	★ ★ ★ ★ ★
EFI. SEÑALÉTICA	★ ★ ★ ★ ★
COSTE	★ ★ ★ ★ ★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

BICIS

La empresa TXITA, trabaja a diario por la ciudad trasladando paquetería y mensajes de una forma sostenible. Su presencia se percibe más en la zona céntrica y en la parte vieja. Publicitarse en sus soportes es una opción diferente e interesante.

Propiedad

Exclusivista

TXITA

TXITA

Soporte Publicitario

Target

BICI

Local

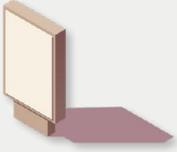
Dimensiones (aprox.)

Inversión Mínima (aprox.)

150x150 cm

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

AEROPUERTOS

Los soportes exteriores del Aeropuerto de Hondarribia son pocos en cantidad. No obstante la opción de realizar campañas de marketing espectacular es interesante. El Aeropuerto de Loiu se supone más eficaz.

Propiedad

Exclusivista

AENA

PROMEDIOS

Soporte Publicitario

Target

Varios

Turismo

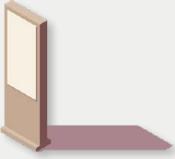
Dimensiones

Inversión Mínima (aprox.)

Varias

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

◀ VOLVERA AL ÍNDICE

CENTROS COMERCIALES

En el centro comercial de Garbera podemos encontrar varios mupis digitales gestionados por el exclusivista JCDecaux. No obstante se supone la posibilidad de poder realizar también acciones de marketing espectacular.

Propiedad Exclusivista

Unibail-Rodamco-Westfield **JCDecaux**

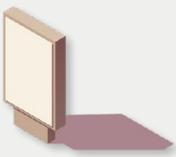
Soporte Publicitario Target

Mupi Digital **Local**

Dimensiones Inversión Mínima (aprox.)

70" **1.000 € / mes /ud**





ATRIBUTOS:

- ALCANCE ★★★★★
- IMPACTO ★★★★★
- LEGIBILIDAD ★★★★★
- EFI. SEÑALÉTICA ★★★★★
- COSTE ★★★★★

EXTERIORES:

- AUTOBUSES
- MARQUESINAS
- RELOJES
- LONAS
- BICIS
- TRENES

INTERIORES:

- AEROPUERTOS
- CENTROS COMERCIALES
- ESTACIONES DE TREN
- PARKINGS
- SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

ESTACIONES DE TREN

Los soportes exteriores, existentes en el Topo de Easo de San Sebastián, son interesantes y eficaces para impactar sobre todos aquellos que entran y salen de San Sebastián por esta estación. Se supone también, la posibilidad de acciones de marketing espectacular.

Propiedad

Exclusivista

EUSKOTREN

Clear Channel

Soporte Publicitario

Target

Mupi Tradicional

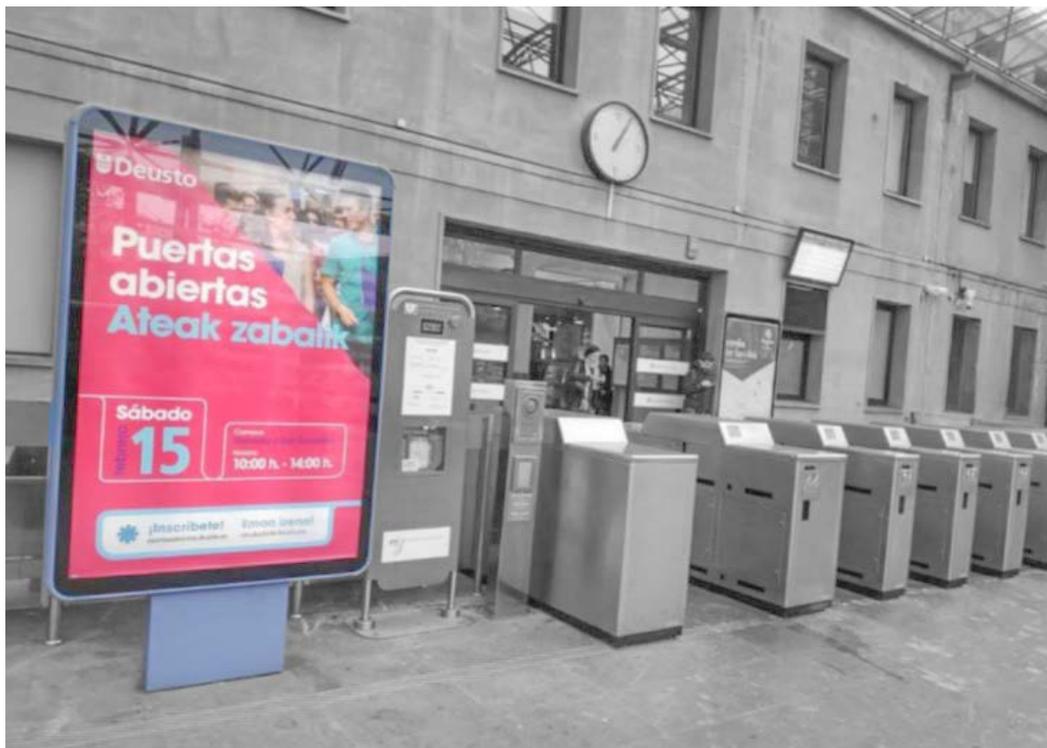
Local

Dimensiones (aprox.)

Inversión Mínima (aprox.)

175x120 cm

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

ESTACIONES DE TREN

Los soportes exteriores existentes en la estación de tren San Sebastián de Tabakalera, son interesantes y eficaces para impactar sobre todos aquellos que entran y salen de San Sebastián por este lugar. Se supone también, la posibilidad de acciones de marketing espectacular.

Propiedad

Exclusivista

ADIF

GLOBAL

Soporte Publicitario

Target

Mupi Digital

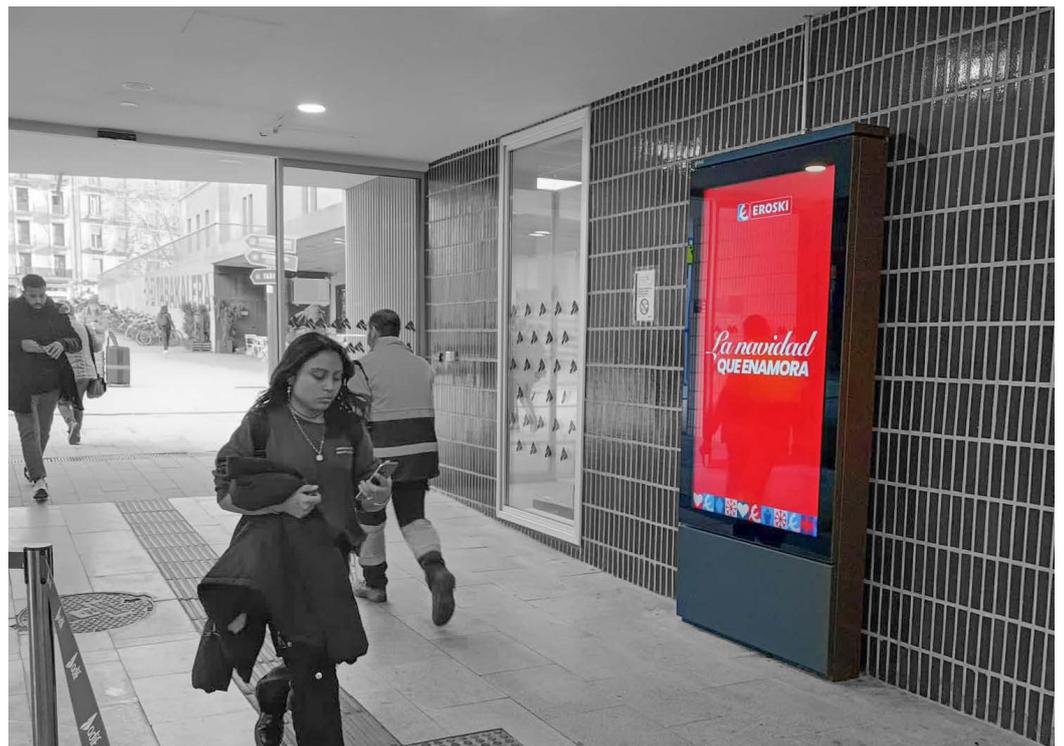
Local

Dimensiones

Inversión Mínima (aprox.)

2160x3840 px (16:9)

1.000 € / mes / ud




ATRIBUTOS:

ALCANCE	★★★★★
IMPACTO	★★★★★
LEGIBILIDAD	★★★★★
EFI. SEÑALÉTICA	★★★★★
COSTE	★★★★★

EXTERIORES:

AUTOBUSES
MARQUESINAS
RELOJES
LONAS
BICIS
TRENES

INTERIORES:

AEROPUERTOS
CENTROS COMERCIALES
ESTACIONES DE TREN
PARKINGS
SUPERMERCADOS

< VOLVERA AL ÍNDICE

PARKINGS

En el interior de los parkings gestionados por la empresa EMPARK, podemos encontrar estos soportes/pantallas digitales ubicados tácticamente en salidas, entradas ... complementarios a campañas de exterior más potentes e interesantes en términos señaléticos.

Propiedad

Exclusivista

EMPARK

TuMedio

Soporte Publicitario

Target

Mupi Digital

Local

Dimensiones (aprox.)

Inversión Mínima (aprox.)

175x120 cm

1.000 € / mes / ud



El mapa de la Publicidad Exterior en San Sebastián



1950s / Kutxateka / Mari Paco